

佐藤善信先生ゆかりの研究者による、日本型マーケティングに関する論考を
佐藤先生ご本人による解説付きで一冊にまとめる。

響創する

Japanese Marketing:
Resonance and Co-creation Between Theory and Practice

日本型マーケティング

2022年
3月刊

理論と実践

〔編著〕

佐藤善信・本下真次
相島淑美・山本誠一



はじめに

第Ⅰ部 日本型おもてなしの視座

- 第1章 日本型おもてなしの源流と特徴
- 第2章 文化的文脈価値と二重価値創造プロセスモデル
- 第3章 おもてなしにおける場の生成

第Ⅱ部 日本型ウェルビーイング追求

- 第4章 ソーシャル・プロダクトに対する消費者行動の変容に関する研究
- 第5章 チャリティ・クラウドファンディングの日中比較研究
- 第6章 協働による社会的課題の解決とikigaiの発見

第Ⅲ部 日本型マーケティング戦略

- 第7章 成長する中小企業におけるダイナミック・ケイパビリティの考察
- 第8章 日本型リレーションシップ・マーケティングにおける信頼と共感の醸成
- 第9章 営業起点による事業変革

第Ⅳ部 日本型マーケティング教育

- 第10章 マーケティング授業におけるPBL型演習授業の教育実践
- 第11章 芸術文化観光専門職大学における臨地実務実習の展開

解説 日本型マーケティングを考える

広く深く 佐藤善信先生 研究の足跡／索引

佐藤善信 関西学院大学大学院経営戦略研究科教授。博士(経営学)兵庫県立大学。岡山商科大学、流通科学大学を経て現職。日本商業学会学会誌『流通研究』元編集長、日本マーケティング学会理事。

Abdulah Al-alsheikh サウジアラビア王国宗教省職員

Mark Edward Parry University of Missouri-Kansas City教授

相島淑美 神戸学院大学経営学部准教授

平岩英治 コンサルタント

段 送爽 関西学院大学大学院経営戦略研究科博士課程後期課程

湯川寛学 関西学院大学大学院経営戦略研究科大学院研究員

桑山政明 関西学院大学大学院経営戦略研究科博士課程後期課程

出野和子 関西学院大学大学院経営戦略研究科研究科研究員

本下真次 岡山理科大学経営学部准教授

山本誠一 大阪国際大学経営経済学部准教授

辻村謙一 芸術文化観光専門職大学助手

関西学院大学出版会

〒662-0891

兵庫県西宮市上ヶ原一番町1-155 電話 0798-53-7002 FAX 0798-53-5870 MAIL kwansei-up@kgup.jp

注文書

ご注文はお近くの書店またはWEB書店へ

響創する日本型マーケティング 理論と実践

Japanese Marketing: Resonance and Co-creation
Between Theory and Practice

佐藤善信・本下真次・相島淑美・山本誠一〔編著〕

関西学院大学出版会

2022年3月
刊行

ISBN978-4-86283-333-4

A5判 298頁 価格 3740円(本体 3400円+税)

お名前

お電話

ご住所

〒

冊